

ПИТАЊА ЗА ПРИЈЕМНИ ИСПИТ
Факултет за спорт: смер Менаџмент у спорту

1. Која се енглеска реч употребљава за руководиоца (нпр. спортске организације)?
2. Који је највећи отворени спортски објекат у Србији?
3. Који је кључни задатак менаџера?
4. Међу понуђеним одговорима препознај светски познатог менаџера.
5. Који је највећи затворени спортски објекат у Србији?
6. Да ли Закон о спорту прописује обавезне лекарске прегледе за спортисте?
7. Да ли је безбедност у спорту посебан сегмент менаџмента у спорту?
8. Примењује ли се информатика у анализирању спортских података?
9. Регулише ли Закон о спорту оснивање и рад спортских организација?
10. Утиче ли спортска опрема на безбедност у спорту?
11. Зашто је квалитет потребан организацији?
12. Која су два процеса без краја у изучавању квалитета?
13. Какви стандарди могу бити?
14. Постоји ли у спорту систем контроле?
15. Навести три значајна подсистема менаџмента у спорту.
16. Како се деле предузећа/организације према величини?
17. Шта је инфлација?
18. Која је разлика између маркетинга у спорту и промоције у спорту?
19. Када су улоге купца и потрошача у једној особи?
20. На који начин спортиста представља бренд?
21. Због чега су спонзори заинтересовани за спонзорисање спорта?
22. Када је произвођач аутомобила део спортске индустрије?
23. Шта представља публицитет на спортском тржишту?
24. У којим ситуацијама запослени врше директан утицај на корисника спортских услуга?
25. Да ли су друштвене мреже важан канал промоције спортиста?
26. Препознај кризну ситуацију у којој је неопходно применити односе с јавношћу са циљем умањења негативног публицитета.
27. Појава када неко жели да преузме заслуге спонзора на спортском догађају, а да није ни на који начин помогао његовој реализацији, назива се?
28. Међу понуђеним решењима препознај адреналински спорт у области спортског туризма.
29. Разлог организовања спортских припрема на планини је:
30. Разлог организовања спортских припрема на мору је:
31. Фригидаријум служи за (заокружити три тачна одговора):
32. Људска крв је по саставу најсличнија:
33. Пасиван спортски туриста је:
34. Спортска индустрија је:
35. Ко обавља организацију пословања спортских клубова?
36. Ко је задужен за маркетинг и промоцију спортске организације?
37. Спортски реквизити су (заокружи **два** тачна одговора).
38. Неизоставни сегменти менаџмента (и у спорту) су?
39. Како дефинишемо ресурсе у спорту?
40. Како начелно делимо регулативу спорта?
41. Због чега разматрамо систем као појам у менаџменту у спорту?
42. Који је ресурс у спорту најважнији?
43. Како се дефинише тим у менаџменту?

44. Које две значајне функције постоје у спортској организацији?
45. Постоји ли у спорту планирање?
46. Да ли Закон о спорту прописује обавезне лекарске прегледе за тренере?
47. Који је основни општи правни акт сваке спортске организације?
48. Који је највиши орган управљања спортске организације?
49. На који временски период се најчешће бирају руководиоци спортских организација?
50. Да ли Закон о спорту прописује обавезе у очувању животне средине?